Adjunto se remite el Informe de Justificación de las acciones desarrolladas por LA RIOJA 360 GRADOS AVANZA, SOCIEDAD DE PROMOCIÓN DE LA RIOJA, S.A.U., en el ejercicio 2024, con financiación de la Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura, Turismo, Juventud y Deporte, conforme al convenio de colaboración de fecha 8 de noviembre de 2017, entre el Gobierno de La Rioja y la sociedad La Rioja Turismo, S.A.U., para la realización de actividades promocionales, gestión de recursos turísticos y actividades culturales, así como detalle de las facturas y otros justificantes de gasto.

Logroño, 17 de febrero de 2025

Fdo.: Virginia Borges Valiente

Gerente LA RIOJA 360 GRADOS, S.A.U.

XCMO.SR.CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO, JUVENTUD Y DEPORTE DEL GOBIERNO DE LA RIOJA

JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO DE LA RIOJA 360 GRADOS AVANZA, S.A.U. FINANCIADO CON LAS TRANSFERENCIAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL TURISMO DEL GOBIERNO DE LA RIOJA

Ejercicio 2024

MEMORIA ANUAL

En virtud del convenio de colaboración de fecha 8 de noviembre de 2017, entre el Gobierno de La Rioja y la Sociedad La Rioja Turismo, S.A.U., para la realización de actividades promocionales, gestión de recursos turísticos y actividades culturales, así como en el ámbito de la promoción turística de La Rioja como destino preferente de turismo establecido en el artículo 2º, apartado I de los estatutos de la Sociedad modificados en escritura de 14 de septiembre de 2020, se presenta la siguiente memoria y justificación de las actuaciones realizadas por La Rioja 360 Grados Avanza, S.A.U.

La Rioja 360, S.A.U. tiene encomendadas dos tipos de actividades claramente diferenciadas:

1- La actividad de gestionar los inmuebles, equipamientos turísticos y recursos turísticos tanto propios de esta Sociedad -Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja (Riojaforum) en Logroño y Parque de Paleoaventura "El Barranco Perdido" en Enciso-, como de titularidad pública y que se financia con la facturación de los servicios que presta y subvenciones-transferencias.

2- La actividad promocional que se financia básicamente con subvenciones-transferencias y una pequeña parte con la facturación de algunos servicios. A su vez se divide en cuatro apartados:

    2.1.-Promoción turística de La Rioja como destino preferente de turismo. Esta área se financia, fundamentalmente, con transferencias de la Dirección General de Turismo, cuya justificación es el objeto de este informe.

    2.2.-Promoción cultural de La Rioja, mediante acciones de fomento y apoyo a actividades culturales. Esta área se financia con transferencias de la Dirección General de Cultura.

    2.3.-Promoción de los recursos y espacios naturales de La Rioja bajo criterios de sostenibilidad ambiental. Quedan bajo esta competencia los centros de interpretación de Sierra de Cebollera y de los Sotos de Alfaro. Esta sección se financia con transferencias de la Dirección General de Medio Natural y Paisaje.

    2.4.-Promoción y desarrollo de medios y productos agrarios, agroindustriales autóctonos de La Rioja, promocionando los productos agrícolas riojanos. Esta sección se financia con transferencias de la Dirección General de Desarrollo Rural y la justificación de estas actuaciones es el objeto de este informe.

La relación de actuaciones y actividades desarrolladas durante el ejercicio 2024 se corresponde con el presupuesto y programa de actuaciones que fue aprobado por el Consejo de Administración de LA RIOJA 360 del 21 de diciembre de 2023.

En 2024 para el cumplimiento de los fines establecidos, se ha dotado por la Ley de Presupuestos de la CAR de una transferencia corriente por importe anual de 8.055.179,35€, unidos al remanente existente del ejercicio anterior 2023 por importe de 435.103,12€, hacen un total a justificar de 8.490.282,47€ para 2024.

El volumen total de gasto realizado en 2024 asciende a 6.866.366,01€ de los que 6.045.328,96€ han sido empleados en la financiación de actividades promocionales y 821.037,05€ corresponden a los gastos generales y de estructura.

Asímismo, se han obtenido unos ingresos por la gestión de las visitas al Monasterio de Suso de 110.590,95€.
Al final del ejercicio tenemos un excedente de 1.734.507,41€ como diferencia de los mayores ingresos recibidos, frente al gasto realizado, que se queda como remanente para gastar en el ejercicio 2025.

MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES DEL PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA RIOJA COMO DESTINO PREFERENTE DE TURISMO

El Ejercicio 2024 ha consolidado la política de promoción que se inició el ejercicio anterior. Ha sido un año difícil en cuanto a la gestión para la ejecución de todas las acciones presupuestadas debido a la falta de personal durante todo el año. Aún y con todo, se ha conseguido ejecutar el 80% del presupuesto, con una plantilla que estaba al 70%, por lo que todas las acciones programadas han tenido su continuidad durante este año.

MEMORIA DE LOS GASTOS GENERALES

A continuación, se detallan los gastos destinados a la dotación de medios humanos y al gasto corriente, cifra que incluye los trabajos de empresas y profesionales externos así como los suministros necesarios para el desarrollo de la actividad de promoción agroalimentaria de la sociedad. El montante total de estos gastos asciende a 821.037,05€.

GASTOS DE PERSONAL

Incluye los costes de las nóminas, de la Seguridad Social a cargo de la empresa, y de otros gastos sociales como clases de idiomas y prevención de riesgos laborales. Son los gastos correspondientes al personal.

Se ha imputado también como más gasto el porcentaje del coste salarial (sueldos y seguridad social de empresa) en que se incurre por determinado personal de la Sociedad que con carácter transversal a la misma presta los servicios generales de contratación, secretaría y gestión económica al conjunto de las áreas en que está configurada la mercantil. Este cálculo porcentual deriva del ratio entre presupuesto nominal del área correspondiente sobre el conjunto del presupuesto nominal anual de la empresa para 2024.

El importe de esta partida ha sido: 651.893,03€.

GASTO CORRIENTE

Se desglosa en diversas partidas: Reparación y conservación, servicios de profesionales independientes, transportes, suministro eléctrico, material de oficina, suscripciones, seguros, correos, auditoría, gastos varios, tributo s y gastos financieros.

El importe de durante este año de estos gastos ha sido: 169.144,01€.

DESGLOSE DE LAS PARTIDAS CON DETALLE DE LAS FACTURAS Y JUSTIFICANTES

(Ejercicio 2024)

PRESUPUESTO A JUSTIFICAR DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO	
Según Presupuestos Generales de la CAR para 2024	8.055.179,35
Remanente ejercicio anterior	435.103,12
TOTAL A JUSTIFICAR DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO (1)	**8.490.282,47**

GASTOS REALES FINANCIADOS CON LOS FONDOS DE LA DIREC.GRAL.DE TURISMO	
TOTAL EVENTOS	719.864,82
TOTAL RECEPTIVO	154.939,84
TOTAL CENTROS DE INFORMACIÓN	51.409,94
TOTAL PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	4.658.429,04
TOTAL COMUNICACIÓN ON LINE	384.423,69
TOTAL PROMOCIÓN DIRIGIDA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN	76.261,63
SUBTOTAL ACTIVIDADES	**6.045.328,96**
TOTAL GASTOS GENERALES	821.037,05
TOTAL GASTO JUSTIFICADO A LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO (2)	**6.866.366,01**

INGRESOS GENERADOS CON ACTIVIDADES DE LA DIRECCIÓN GENERAL. DE TURISMO	
TOTAL VISITAS AL MONASTERIO DE SUSO	110.590,95
CUOTAS INSCRIPCION LA ODISEA DE PRODUCIR	0,00
TOTAL INGRESOS	**110.590,95**
TOTAL INGRESO JUSTIFICADO A LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO	**110.590,95**

TOTAL JUSTIFICADO A LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO	**6.755.775,06**

FONDOS NO JUSTIFICADOS: Remanente para el próximo ejercicio (1) - (2)	**1.734.507,41**

ACTIVIDAD	EVENTOS	GTO DGT
E V 02	Stand feria Fitur	208.363,03
E V 05	Fitur	185.013,80
E V 08	I.T.B. Berlín con mesa de trabajo	17.577,98
E V 13	B Travel antiguo SITC Barcelona	35.042,24
E V 14	Expovacaciones de Bilbao	30.409,60
E V 16	WTM de Londres con mesa de trabajo	20.745,48
E V 17	Intur de Valladolid	28.039,21
E V 18	Participaciones en Congresos y otros eventos	83.976,25
E V 45	Eventos Barranco Perdido	60.984,00
E V 58	Ferias Congresuales (IBTM Congresual)	14.966,53
E V 63	Navartur	32.857,86
EV 70	Gtos de protocolo y representación	1.888,84
	TOTAL EVENTOS	**719.864,82**

ACTIVIDAD	RECEPTIVO	GTO DGT
R E 12	Gastos gestion visitas al Monasterio de Suso	200.540,41
R E 37	T.T.O.O.Puntuales	11.306,96
R E 61	Proyecto Atlantic on bike	1.000,00
R E 62	Turismo Congresual	2.363,21
R E 66	Film Commision	15.309,50
R E 73	Proyecto Gaturi	-75.763,84
	TOTAL RECEPTIVO	**154.939,84**

ACTIVIDAD	CENTROS DE INFORMACIÓN	GTO DGT
C I 02	Reimpresion de folletos	46.236,86
C I 05	Uniformes	546,61
C I 09	Merchandising	1.298,97
C I 10	Adquisiciones nuevo archivo fotográfico y de video	1.391,50
C I 11	Desarrollo de otros materiales auxiliares	1.936,00
	TOTAL CENTROS DE INFORMACIÓN	**51.409,94**

ACTIVIDAD	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	GTO DGT
P y P 04	Televisión	39.775,20
P y P 05	Producción campaña	544.998,64
P y P 06	Prensa generalista	245.521,10
P y P 09	Prensa y radio especializada viajes	108.608,39
P y P 10	Medios regionales	45.978,79
P y P 14	Publicidad en aviones	2.167.916,63
P y P 27	Promoción El Barranco Perdido	86.263,97
P y P 33	Promoción Riojaforum	61.473,18
P y P 39	Promoción turismo festivales	3.025,00
P y P 44	Apoyos a Acciones de Interés Turístico (Formato Patrocinio)	1.342.946,95
P y P 45	Asistencias técnicas	11.695,26
P y P 46	OTros sin especificar	225,94
	TOTAL PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	**4.658.429,04**

ACTIVIDAD	COMUNICACIÓN ON LINE	GTO DGT
C O 02	Desarrollo digitales	595,58
C O 03	Gastos del Portal	75.084,77
C O 04	Nuevos Desarrollos	16.940,00
C O 05	Publicidad on line	276.206,44
C O 47	Mantenimiento RRSS	15.596,90
	TOTAL COMUNICACIÓN ON LINE	**384.423,69**

ACTIVIDAD	PROMOCIÓN DIRIGIDA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN	GTO DGT
PMC 01	Atención a medios	76.261,63
PMC02	Atencion medios compromisos adquiridos	0,00
	TOTAL PROMOCIÓN DIRIGIDA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN	**76.261,63**

ACTIVIDAD	GASTOS GENERALES D.G.T.	GTO DGT
G F 01	Sueldos y salarios	583.207,41
G F 02	Seguridad social a cargo empresa	65.617,74
G F 03	Otros gastos sociales	3.067,88
G F 04	Mantenimiento	8.722,98
G F 05	Servicios profesionales independientes	50.861,30
G F 06	Auditoría	374,98
G F 07	Transportes y mensajerias	12.383,28
G F 08	Primas de seguros	2.617,16
G F 09	Suministros	6.914,30

G F 10	Material oficina	2.372,21
G F 12	Inscripciones/suscripciones	25.104,34
G F 13	Correos	1.026,64
G F 14	Otros Gastos	2.171,79
G F 15	Gastos especificos de la OT de Logroño	53.695,05
G F 16	Tributos	2.286,24
G F 17	Intereses e imprevistos	613,74
	SUBTOTAL GASTOS GENERALES	**821.037,05**
	IVA Soportado deducible	0,00
	TOTAL GASTOS GENERALES D.G.T.	**821.037,05**